

# 中国锻压协会文件

(2015)中锻压字 071 号

## 关于邀请参展 2016 中国国际金属成形展 (MetalForm China 2016) 的通知

各有关单位：

感谢您与我们共同打造具有自主品牌的“中国国际金属成形展览会”！

为便于广大会员单位和展商开发全国市场的要求，节约参与金属展进行宣传和参观金属成形展学习成本，中国锻压协会的品牌展览会—中国国际金属成形展将于 2016 年 6 月首次移师华南地区举办区域性小展，大展依然于 9 月在北京举办，两个展会都将联合其他品牌展览会同期举办。

### 2016 中国国际金属成形展(东莞展)：

**展示：2016 年 6 月 2 - 5 日**      **布展：2016 年 5 月 30 日-6 月 1 日**

**主办/承办：**中国锻压协会

**地 点：**广东现代国际展览中心(东莞厚街展馆)

**主 题：**智能与绿色，转型与升级

**同期同地展：**2016 中国东莞振宗国际机械制造工业联盟展；2016 第十二届东莞国际电镀工业、表面处理及涂料展

华南（珠三角）及西南地区与华东（长三角）地区同样举足轻重的两大制造业集中区，是机械、家用电器、汽车、电子、家具等行业的世界级制造中心，拥有全世界最完整的产业链和成熟的产业工人，拥有华为、美的、比亚迪、格力、富士康、广汽、格兰仕、TCL 等制造业巨头，以及数以万计的具有高度灵活性的各类中小企业。这些企业对于各类冲压、钣金和锻造的相关技术和产品需求巨大。

华南本地有大量优秀的冲床、模具、激光切割机、自动化机器人生产厂商，也有大量优秀的零部件生产商，在工艺、热处理、表面处理等方面都有独到之处，内部学习和交流的需求也很大。

2016 东莞展我们将联手广东地区相关行业协会、联盟振宗展等地方有实力的展会和组织，全力打造高档次、高水准、实物展示的展览会，引入大量的展商和 60-70 场讲座资源，同时把本地区的优秀企业凸显出来，在华南市场开辟出一片新天地，诚挚邀请您参展参观。

## **2016 中国国际金属成形展(北京展):**

**展示: 2016 年 9 月 21- 24 日 布展: 2016 年 9 月 18- 20 日**

**主办/承办:** 中国锻压协会

**地 点:** 中国国际展览中心顺义新馆

**主 题:** 智能与绿色, 转型与升级

**同期同地展:**2016 中国国际测量控制与仪器仪表展览会(中国仪器仪表学会);2016 中国国际内燃机及零部件展览会 (中国内燃机学会); 2016 中国国际智能工厂展览会

2016 北京展我们将联手仪器仪表、内燃机、智能工厂等上下游展会打造一个全新的展览品牌, 计划把中国国际展览中心顺义新馆中的 8 个馆全部使用, 总展览面积将突破 10 万平米。

这个联合响应国家“中国制造 2025”、“强基工程”、“智能制造工程”等国家战略, 对于环渤海经济圈和其它北方市场的影响巨大, 已经得到了包括工信部、商业部、科技部、中国机械工业联合会等相关部委单位的重视。我们相信, 中国国际金属成形展借助本联合将为展商集聚更多的高质量观众, 为观众提供更多的学习和交流的内容。我们诚挚邀请您参展参观。

特别提示: 报名参加中国国际金属成形展时, 请同时申请参加展馆现场举办的“新产品和新技术滚动发布会”, 将您的产品和技术免费在现场进行有效的说明和宣传。



# 2016 中国国际金属成形展览会基本信息

## 一、展会综合优势

- 涵盖环渤海和珠江三角洲两大经济圈，制造业的两大集中区；
- 主办方雄厚的行业背景和广泛的人脉：1400 家会员企业，8 万多家企业 20 万联系人数据库；协办方广州钣金行业协会、华南冲压行业联盟在华南地区拥有 4 万多行业资源。
- 主办方强大的媒体资源：《钣金与制作》、《锻造与冲压》、中国锻压网、中国锻造网、冲压钣金网、锻压商情、展会快讯、协会快讯、锻压网微信、展会微信等滚动宣传、中国工业报、机电商报、各类专业杂志、网站等 100 多家媒体；
- 每年在全国举办 30 多场专题会议，参展 20 余场展会推广；
- 组委会拥有众多行业专家和专业的展会团队，提供全面的增值服务。

## 二、配套活动

- ◆ 锻造、冲压和钣金制作新技术及设备滚动发布会；
- ◆ 优秀锻造、冲压和钣金制作装备供应商推荐；
- ◆ 国际锻件、冲压件和钣金制作件采购会；
- ◆ “神工奖”优质金属成形零部件评选；
- ◆ 高校、研究所与企业之间的项目对接、人才推介；
- ◆ BINGO 联起来观众互动活动。

## 三、支持媒体

锻造与冲压、钣金与制作、锻压技术、金属加工、锻压装备与技术、中国锻压网、维德视频网、中国工业报、中国机电工业、国际模具工业、新技术新工艺、中国机电商报、现代化工、数控机床市场、机床制造产业、金属加工世界、中国冶金、Industrial Heating、FORGE、航空制造技术、航空精密制造技术、国际船舶设备、风能设备、通用机械、通用零部件、工程机械、轻工机械、现代零部件、汽车与配件、汽车制造业、汽车零部件、汽车观察、中国金属加工在线、中国汽车咨询中心网、QC 检测仪器网、盖世汽车网、全球汽配网、阿里巴巴、慧聪网、中国设备网、中华机械网、中国数控信息网、机电线上、中国折弯机网、中国剪板机网、中国机柜网、世界金属导报、中国汽车报、中国企业报、人民日报、中国日报、中国贸易报、中国经营报、中国化工报、日刊工业新闻、Sheet Metal、Metalforming、MM 制造等媒体，以及重要会员企业的网站和自行发行的报纸、期刊等深度报道和广告宣传。

## 四、支持单位

中国机械工程学会塑性工程学会、金属工业研究发展中心、日本锻压机械工业会、日本素形材中心、日本金属冲压工业协会、日本锻造协会、意大利机床和机器人及自动化制造商协会、西班牙机床制造商协会、印度锻造协会、台湾锻造协会、上海市锻造协会、无锡锻压协会、沈阳锻造协会、重庆锻压行业协会、河南省铸锻工业协会、瑞安市铸锻行业协会、江苏南通市液压机商会、江苏省海安县锻压机械业商会、河北省沧州市工业经济联合会、河北省廊坊市工业经济联合会、河北省南皮县经济团体联合会、河北省香河县工业局、河北省青县工业经济联合会、上海市模具技术协会、昆山市模具行业协会、无锡市模具行业协会、泊头市模具工业协会、武汉市精密制造行业协会、武

汉市铸锻热行业协会、章丘市锻压铸造与热处理行业协会、嘉禾五金锻造协会、安徽省马鞍山市人民政府、广州市钣金行业协会等。

## 五、展品范围

1、钣金机械：数控转塔冲床、剪板机、剪切机、折弯机、激光切割机、等离子切割机、火焰切割机、水切割机、带锯床、圆盘锯、冲槽机、剪床、机器人及自动化设备等；

2、成形机械：高速精密冲床、开式压力机、闭式压力机、可倾压力机、深喉压力机、挤压机、数控回转头压力机、伺服曲柄压力机、气动式压力机、肘杆式压力机、偏心压力机、冷挤压机、各式冲床及接口设备、四柱压力机等；

3、液压机械：薄板拉伸液压机、（单柱、四柱）液压机、液压校直机、油压机、液压拉床等；

4、成形零部件：冲压件、钣金件、拉伸件、折弯件、液压件、金属五金制品等；锻件类：紧固件、车辆锻件、石油锻件、农用锻件、轴承锻件、船类锻件、封头、航空锻件、五金工具、锻件制品等；

5、模具：折弯机模具、冲孔模具、转塔模具、卷边模、折迭模、多任务位进级模、连续模模架、模具更换装置及其它模具；

6、锻造设备及附件、自动化、咨询服务、锻造模具制造技术及设备、锻造生产用工业炉、热处理、窑和节能技术、进出口服务、ISO/QS 9000 认证、机械维修及二手设备、工艺设计和 CAD、CAM、锻造检测设备及仪器仪表、锻造辅助设备、锻造防护产品等。

7、材料：冷 / 热轧卷、冷 / 热轧板、不锈钢板 / 卷材、中厚板、硅钢片、带钢、螺纹钢、线材、圆钢、异型材、工具钢、无缝钢管、焊接钢管等；

## 六、赞助计划

展商午餐券	观众报到台	观众资料袋	参观证/挂带	观众 Bingo 抽奖卡	门楼或名录背景板
5 万元	3 万元	2 万元/1 万套	2 万元	1 万元	各 3 万元

新产品、新技术发布会活动赞助	地毯贴	观众休息区椅背	工作人员服装	彩信
2 万元/家	2 万元	2 万元	2 万	4000 元/期（4 万条）

## 七、展商名录会刊广告（长度单位：mm）

封面拉页	封底	封二 / 彩插一	封三	彩插	黑白广告	贺词	黑白 Logo
210×280	210×140	210×140	210×140	210×140	210×140	200 字	12×10
2 万元	1.5 万元	1.2 万元	9000 元	6000 元	3000 元	1000 元	600 元

## 八、展会报及展前预览（长度单位：mm）

展会快讯（展报）				展前预览（10 万册）		
整版	通栏	1/2 版	1/4 版	封底	封三	彩插
230×348	230×80	230×170	230×80	210×285	210×80	210×285
1 万元/期	6000 元/期	5000 元/期	3000 元/期	2 万元	1 万元	6000 元

## 九、联系方式：

有意参展厂商，请尽快提交报名表，以增加在各种宣传形式中的曝光频度和好的宣传机会。

展商可免费参加新技术、新产品发布会，技术讲座场次有限，排序遵循技术先进性和先报先得的原则。详情和各销售经理联系。

# 2016 中国国际金属成形展参展申请表

请填写表格并传真至 010-68465044; 或发送至邮箱: exhibition@chinaforge.org.cn。如有问题  
请拨打电话: 010-68465045; 并关注微信公共账号: china-metform, 及时了解最新展会动态。

公司名称: \_\_\_\_\_

英文: \_\_\_\_\_

公司地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

英文: \_\_\_\_\_

展前负责人: \_\_\_\_\_ 部门及职务: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ QQ: \_\_\_\_\_

展场联系人: \_\_\_\_\_ 部门及职务: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

中国锻压协会会员请打√: 是 否

展出方式: 实物 文字图片 图片及视频演示 特装展示 实物模型 其他\_\_\_\_\_

## 1、展台申请

东莞展	展示: 2016 年 6 月 2 - 5 日 布展: 2016 年 5 月 30 日-6 月 1 日 地点: 广东现代国际展览中心(东莞厚街展馆)	
请标√	<input type="checkbox"/> 光地____ m <sup>2</sup> = ____ * ____ m 备注: 光地起定面积为 36m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 展台____ m <sup>2</sup> = ____ * ____ m <input type="checkbox"/> 单面开口 <input type="checkbox"/> 双面开口 (加收 5%)

北京展	展示: 2016 年 9 月 21 日-24 日 布展: 9 月 18 日-9 月 20 日 地点: 中国国际展览中心顺义新馆	
请标√	<input type="checkbox"/> 光地____ m <sup>2</sup> = ____ * ____ m 备注: 光地起定面积为 36m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 展台____ m <sup>2</sup> = ____ * ____ m <input type="checkbox"/> 单面开口 <input type="checkbox"/> 双面开口 (加收 5%)

同期技术讲座申请 (请标√)	<input type="checkbox"/> 东莞展	<input type="checkbox"/> 北京展
-------------------	------------------------------	------------------------------

## 2、广告 / 赞助申请

	赞助	会刊广告	展会快讯	展前预览
形式 / 位置			期次: _____	

### 备注:

- \* 本申请表为参展意向征集表, 无须法人签字, 不具备法律效力, 详细价格请来电垂询。
- \* 低于 36 平米的展位, 统一由主办方划分展位, 展位号可能无法在合同中体现。
- \* 开展前三个月至一个月之间, 主办方将划分所有展位, 并将展位图、展位号、展台配置、进货路线等信息列入《参展商报到函》邮寄给款项结清的展商, 参展商仅持报到函即可报到。
- \* 同时报名两个展, 将享受额外的广告宣传和增值服务, 具体服务见合同。

填表人签字: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日